

# Komunikacja wizualna

Dr Eliza Kania eliza.kania@amu.edu.pl

Kurs online ma na celu wprowadzenie do podstawowych zasad komunikacji wizualnej i projektowania graficznego. Wykonując krótkie ćwiczenia, uczestniczki i uczestnicy zbudują swoje słownictwo wizualne i wrażliwość na elementy technik komunikacji wizualnej. Będą one też umieszczane w kontekstach politycznych i kulturowych.

ZAJĘCIA 1 Wprowadzenie Myślenie wizualne – fizjologia, psychologia widzenia. Uczenie się.	02.03.2022
ZAJĘCIA 2 Teoria – jak prowadzić badania w komunikacji wizualnej? Konsumpcja treści. <a href="#">Ćwiczenie 1 (do 15.03.2020)</a> : Element wizualny który mnie poruszył/wzruszył/zainteresował (grafika, infografika, logo, zastosowanie czcionki) i wyjaśnienie. Jaki to element (wprowadzenie), dlaczego go wybrałam/wybrałem (dlaczego jest interesujący/poruszający), opis najważniejszych elementów?	02.03.2022
ZAJĘCIA 3 Przedstawienie ćwiczenia i komentarze Projektowanie graficzne – zasady, elementy graficzne i tworzenie znaczeń	30.03.2022
ZAJĘCIA 4 Identyfikacja wizualna – marki, kampanie, idee <a href="#">Ćwiczenie 2 (do 11.04.2020)</a> Inspiracje: Klasy i litery   Sztuka   Dwutygodnik   Dwutygodnik; Czym jest koło barw i do czego służy? - Home (morele.net); Litery nie są niewinne, czyli o projektowaniu pisma w Polsce   Artykuł   Culture.pl	30.03.2022
ZAJĘCIA 5 Przedstawienie ćwiczenia i komentarze Identyfikacja wizualna – marki, kampanie, idee Globalnie/lokalnie – konteksty kulturowe a projektowanie graficzne	13.04.2022
ZAJĘCIA 6 Czas, idee i ideologie – zmiany w myśleniu, zmiany w przedstawieniu <a href="#">Ćwiczenie 3 (do 25.04.2020)</a>	13.04.2022
ZAJĘCIA 7 Przedstawienie ćwiczenia i komentarze Obraz i siła fotografii – rzeczywistość ujęta w kadrze	27.04.2022
ZAJĘCIA 8 Różowy, niebieski, złoty – media, instytucje i visual literacy <a href="#">Ćwiczenie 4 (do 10.05.2020)</a> w oparciu o fragment S. Sontag, <i>O fotografii (fragment)</i>	27.04.2022
Przedstawienie ćwiczenia i komentarze ZAJĘCIA 9 Komunikacja wizualna era <i>fake news</i> – digital, weryfikacja, data journalism, komunikacja badań	18.05.2022
ZAJĘCIA 10 Przestrzeń a komunikacja – między użytecznością a podporządkowaniem Ćwiczenie 5 (do 23.05.2020) Power to the Powerless: An Interview With Mona Chalabi   by Noëlle Rakotondravony   Nightingale   Medium (tłumaczenie)	18.05.2022
Przedstawienie ćwiczenia i komentarze ZAJĘCIA 11 Etyka a komunikacja wizualna - media i memy	25.05.2022
ZAJĘCIA 12 On-line, social, viral - komunikacja wizualna w dobie mediów społecznościowych i memów Ćwiczenie 6 (do 06.06.2020)	25.05.2022
ZAJĘCIA 13 Przedstawienie projektów	08.06.2022
ZAJĘCIA 14 Przedstawienie projektów	08.06.2022

## Literatura i odnośniki

- Bo Bergström, *Komunikacja wizualna*, 2008
- A. Szydlowska, Marian Misiak, *Paneuropa, Kometa, Hel*, Warszawa 2015
- S. Sontag, *O fotografii*
- M. Daszkiewicz, S. Wrona, *Symbolika i identyfikacja wizualna, w: Kreowanie marki korporacyjnej*, 2014
- [Architektura PRL: nie tylko polityka \(krytykapolityczna.pl\)](#)
- [Power to the Powerless: An Interview With Mona Chalabi | by Noëlle Rakotondravony | Nightingale | Medium \(tłumaczenie\)](#)
- [Litere nie są niewinne, czyli o projektowaniu pisma w Polsce | Artykuł | Culture.pl](#)
- [\(Prze\)krój polski: typografia nad Wisłą | Artykuł | Culture.pl](#)
- [Klasy i litery | Sztuka | Dwutygodnik | Dwutygodnik](#)
- [Rola koloru w reklamie prasowej/The role of kolor in a print ad \(wsp.pl\)](#)
- [Komunikowanie wizualne a nauka o mediach \(Media i społeczeństwo\)](#)
- [Wizualna konsumpcja a komunikacja wizualna. Perswazyjność obrazu w ramach współczesnej komunikacji marketingowej \(ceon.pl\)](#)
- [TEORIA KOLORU TYLKO DLA ORŁÓW \(historiasztuki.com.pl\)](#)
- S. Fahmy, M. A. Bock, W. Wanta, *Visual Communication Theory and Research*, 2014
- R. Pater, *The Politics of Design*, 2017
- [Identity Designed - a brand identity showcase](#)
- Antykwa Półtawskiego do pobrania: [Janusz M. Nowacki: Antykwa Półtawskiego \(jmn.pl\)](#)
- [Generowanie palet kolorów:](#)
  - [ColorSpace - Color Palettes Generator and Color Gradient Tool \(mycolor.space\)](#)
  - [Koło kolorów, generator palet | Adobe Color](#)
  - [Colormind - Bootstrap UI colors](#)

## Zasady zaliczenia

### 1. Obecność na zajęciach

Dopuszczalna jest maksymalnie 1 nieusprawiedliwiona nieobecność. W przypadku przekroczenia tego limitu nieobecności studentka/ student zobligowana/zobligowany jest zaliczyć tematykę opuszczonych zajęć. Forma zaliczenia: odpowiedź ustna. Okazanie zwolnienia lekarskiego zwalnia z tego obowiązku. Opuszczenie ponad 50% zajęć jest równoznaczne z niezaliczeniem przedmiotu.

2. Minimum 3 krótkie ćwiczenia (maksymalnie 5). Każde max. 5 punktów. Ćwiczenia przesyłamy do dnia poprzedzającego zajęcia. Na zajęciach przedstawiają je 3 osoby (wybrane lub wolontariusze/wolontariuszki)
3. Projekt końcowy (podsumowanie portfolio na podstawie ćwiczeń + przedstawienie) (5 punktów)
4. Za merytoryczną, powtarzającą się aktywność podczas zajęć ocena może ulec podwyższeniu

### **SKALA OCEN**

- od 90% - bdb (31,5<)
- 80% - 89 %- db+ (28<)
- 70% - 79 % - db (24,5<)
- 60% - 69 %- dst + (21<)
- 50 % - 59% - dst (17.5<)
  
- 5x ćwiczenia (max. 25 pkt)
- prezentacja + ćwiczenie 6: (max. 10 pkt)
- suma: 35 pkt

Elementy te nie występują rozłącznie.