

Przyjrzyj się logo miast zaprezentowanym na pliku. Zastanów się:

- Jaki ogólny przekaz przebija się przez logo?
- Jakie emocje lub skojarzenia budzą w Tobie wykorzystane elementy?
- Jaki wizerunek miasta „wybrzmiewa” z logo?
- Czy dla wydziwisku logo kluczowe są tylko czcionki czy również inne elementy?
- Które z poniższych propozycji podoba Ci się najbardziej? (i dlaczego)

