

Zadanie 2

Czcionki, kolory, konteksty

1. **Wybierz logo lub szyld** firmy, miasta, regionu, inicjatywy, etc.

2. **Zastanów się i krótko opisz:**

- Kontekst (wprowadzenie)
- Jakie emocje budzą w odbiorcach wykorzystane elementy
- Jaki wizerunek/przekaz „wybrzmiewa” z wybranego przykładu
- Na ile dla wydziwisku wybranego przykładu istotna jest czcionka/ czcionki a na ile inne elementy?
Krótko opisz
- Co „mówią” wybrane kolory?
- Co (i czy) „mówią” wybrane kształty/symbole?
- Dlaczego wybrałam/wybrałem ten element?

Obraz

Tekst – krótki opis przykładu.
Całość – max. 1 strona a4